

- ▣ Servicio Técnico a domicilio
- ▣ Publicidad en Internet
- ▣ Qualified Google Advertising Professional
- ▣ Diseño de Páginas Web
- ▣ Posicionamiento en buscadores
- ▣ Programas a medida
- ▣ Formación empresas y particulares



630 - 56 66 86
 informaticagasteiz@informaticagasteiz.com

Ciente:

Concepto	Importe
<p><u>Diseño Web página genérica:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Menú con acceso a X páginas web de tamaño máximo de 1 DIN A4 impresos, salvo la página de Productos/Servicios con un máximo de 5 DIN A4 impresos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Inicio: presentación y principales servicios/productos/ofertas en formato esencialmente gráfico. ○ Productos/Servicios: página general con acceso a todos los Productos/Servicios y hasta 15 submenús con acceso directo a cada uno de dichos elementos. ○ Preguntas frecuentes. ○ Descarga: hasta 30 documentos en formato PDF. ○ Contacto: datos generales, mapa de ubicación interactivo (zoom y cálculo de rutas hasta la empresa) y formulario de solicitud de información en PHP con reenvío a una cuenta email y un desplegable con todos los servicios para clasificación posterior en el destinatario. ○ Las otras X páginas a definir por el usuario. Los nombres de cualquiera de las páginas pueden ser cambiados durante el periodo de modificaciones de 15 días. • Páginas por duplicado preparadas para traducción de textos a otro idioma y con los enlaces correspondientes (no incluye la traducción). • El diseño y estructura general de menús de las páginas es similar a: www.institutoeuropa.com, www.formabi.com, www.direccionproyectos.com, www.fundaciontutelarberoa.com, www.mugar.org, etc.. • Implementación de sistema de seguimiento de visitas para obtención de estadísticas numéricas y gráficas sobre la interacción de usuarios con las páginas, origen de las visitas, potencialidad del cliente, consecución de objetivos, etc. • El sitio Web tiene los siguientes estándares: <ul style="list-style-type: none"> ○ Modularidad: plantillas de diseño y estilos de formato para una fácil modificación en el futuro. ○ Protocolos estándares de Internet XHTML y CSS. ○ Programación optimizada para indexación, posicionamiento en buscadores y separación en landing pages para futuras o presentes campañas publicitarias de pago. 	<p>XXXX €</p>

<p><u>Formación:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 horas de formación in-situ repartidas en 2 jornadas para auto-gestión de modificaciones elementales de datos y fotografías. 	XXXX €
<p><u>Dominio, alojamiento y email:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre del dominio a elegir por el cliente (de entre los disponibles). • 1 año de registro del dominio y alojamiento a nombre del cliente. El alojamiento contratado tiene 2.000 Mb de espacio, 25 Gb de transferencia mensual, cuentas email POP ilimitadas, PHP, MySQL, correo web y subdominios ilimitados. • Creación y documentación de configuración de hasta 10 cuentas de email con el propio dominio. • 30 minutos de formación in-situ para auto-gestión de cuentas de email, dominio y alojamiento. 	XXXX €
<p><u>Optimización para posicionamiento natural en buscadores:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento para elegir palabras clave por parte del cliente para cada uno de los productos o servicios y de ámbito general. • Informe de posicionamiento actual para las palabras clave elegidas. • Aplicación de todas las técnicas de posicionamiento internas de cada página, estructura, usabilidad, densidad de palabras clave, meta tags, títulos, análisis de la competencia, creación de sitemap. • Alta en buscadores para indexación y en directorios gratuitos para publicación en Internet y pagerank. • Informe final de posicionamiento para las palabras clave elegidas. 	XXXX €
<p><u>Publicidad en Internet con Google AdWords en toda su red</u> (buscador Google y páginas de contenido y búsqueda asociadas):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de marketing previo. • Diseño de campañas publicitarias segmentadas por ubicación geográfica y por palabras clave. • Grupos de anuncios relevantes asociados a combinaciones de palabras clave por cada grupo de anuncios y organizados por cada producto o servicio. • 30 días de optimización. • Implementación de sistema de seguimiento de visitas para obtención de estadísticas numéricas y gráficas sobre la interacción de usuarios con las páginas, origen de las visitas, potencialidad del cliente, consecución de objetivos, etc. • Informes de rendimiento semanales por email hasta finalizar el trabajo (30 días), retorno de inversión y 2 horas de formación para su gestión y continuidad. Todo a nombre del cliente para un control total posterior. <p>Se incluye bono promocional de Google de 80€ en publicidad gratuita.</p>	XXXX €

TOTAL	XXXX €
--------------	---------------

Condiciones

1. A estas cantidades hay que sumar un 16 % de I.V.A.
2. En el caso de diseño Web, tras el aviso de la publicación, se establece un período de modificaciones de 15 días durante los cuales el cliente podrá solicitar los cambios que crea precisos para cumplir sus expectativas dentro del margen inicial de número de apartados y volumen de información presupuestado.
3. Garantía: 1 año de garantía durante el que se solucionarán posibles errores de funcionamiento de los conceptos presupuestados. En el caso de la optimización para posicionamiento natural, ningún posicionador puede dar una garantía de posición ya que, aunque se realicen todas las técnicas internas, depende de muchos factores exteriores como competencia, pagerank y cambios en los algoritmos de los buscadores, principalmente.
4. En el caso de la publicidad en Internet los costes publicitarios que se pagan por las visitas de los usuarios a su Web no están incluidos y es Google quien factura directamente al cliente (domiciliación o tarjeta a elegir). En dicho sistema usted decide la inversión publicitaria en cada momento (por día y por clic) y esa inversión no afecta al presente presupuesto, es decir, no le cobramos ningún porcentaje sobre su inversión publicitaria.
5. Fecha de pago: tras aceptar el presente presupuesto, se emitirá una factura por el 25% del importe total y con los conceptos detallados en el presente presupuesto y al finalizar el trabajo se emitirá factura por el 75% del importe total. En el caso de diseño Web la finalización del trabajo se considera tras período de 15 días de modificaciones y en el caso de publicidad en Internet la finalización del trabajo se considera tras 30 días de optimización y entrega de informes finales.
6. Forma de pago a elegir por el cliente: transferencia bancaria o recibo en cuenta cliente.
7. Plazo de finalización máximo: 20 días laborables tras la recepción de toda la documentación a incluir en la Web. Por cada 10 días laborables de retraso en la finalización se descontará un 10% sobre el total del importe anteriormente minorado por retraso.
8. Entrega de datos de acceso: tras finalizar y facturar el trabajo, se entregarán al cliente todos los datos de acceso a los correspondientes servicios (dominio, alojamiento web, cuenta publicitaria AdWords, etc.) para un control total por su parte o traspaso futuro del control/modificaciones a otra empresa.
7. Vigencia del presupuesto: 30 días.
8. Protección de datos de carácter personal: el prestatario de los servicios se compromete a no utilizar los datos de carácter personal obtenidos del cliente o aquéllos a los que haya tenido acceso, con fin distinto al de la prestación de los servicios solicitados, ni a cederlos, ni siquiera para su conservación, a otras personas. Asimismo, manifestamos disponer de las medidas técnicas y organizativas necesarias y adecuadas, de conformidad con el artículo 9 de la LOPD y con el Real Decreto 994/1999, de 11 de junio, por el que se aprueba el Reglamento de medidas de seguridad de los ficheros automatizados que contengan datos de carácter personal, para garantizar la seguridad de los datos de carácter personal a los que tiene acceso como consecuencia de su relación con el cliente y evitar

su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado. El cliente podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación de dicha información en cualquier momento.

9. Forma de aceptación del presupuesto: reenviar el email con el presente archivo de presupuesto adjunto a informaticagasteiz@informaticagasteiz.com con los siguientes datos:

- Indicar textualmente "Aceptamos el presupuesto adjunto"
- Nombre, Apellidos y DNI del/de la representante de la empresa
- Forma de pago elegida: efectivo, transferencia, talón o recibo en cuenta (indicar nº cuenta)

Firma digital:



Nota general sobre documentos firmados digitalmente:

Si al hacer clic en la firma digital, su ordenador indica "**La validez de la firma es DESCONOCIDA**" deberá configurar su software si desea poder validar ésta y cualquier otra firma digital en el futuro:

1. Descargar e instalar los certificados raíz emitidos desde las páginas oficiales de los organismos públicos certificadores. En el caso de IZENPE (Gobierno Vasco) es la página: www.izenpe.com o directamente en: servicios.izenpe.com/jsp/descarga_ca/s27descarga_ca_c.jsp (son los 2 documentos indicados en verde: CA Raíz Izenpe 2008 y CA Ciudadanos y Entidades).
2. Descargar e instalar una versión actualizada de Acrobat Reader: www.adobe.com/es/products/reader
3. Configurar su Acrobat Reader para que lea esos certificados del almacén de Windows: Edición, Preferencias, Seguridad, Preferencias Avanzadas, Integración con Windows y activar las casillas:
 - ✓ Activar la búsqueda de certificados distintos a los suyos en el almacén de certificados de Windows
 - ✓ Validando firmas

Más información en: www.cert.fnmt.es/content/pages_std/docs/ManualFirmaElectronica.pdf y www.izenpe.com/s15-12020/es/contenidos/informacion/que_es/es_que_es/certificados_digitales.html
